



# Gli sprechi alimentari

## Facciamo un pò di chiarezza



### Le parole sono importanti:

#### **Eccedenza o Spreco (Unserviced food)**

Alimenti avviati alla distribuzione che non sono stati distribuiti e quindi potenzialmente riutilizzabili.

#### **Scarto (Plate waste)**

Alimenti somministrati agli utenti che non sono stati consumati (lasciati nel piatto) e che non risultano pertanto riutilizzabili per l'alimentazione umana.

#### **Rifiuto (Food waste)**

Somma degli sprechi e degli scarti.

### Perché si scarta? E cosa succede a scuola?

#### **Il bambino NON MANGIA il cibo proposto perché:**

- non lo conosce
- lo conosce ma non lo mangia neppure a casa
- lo dis gusta

#### **AZIONI CORRETTIVE**

EDUCAZIONE ALIMENTARE

COINVOLGIMENTO ASSE  
SCUOLA-FAMIGLIA

DISTRIBUZIONE SPUNTINI  
DIFFERENTI



### Teniamo sempre a mente che:

- I bambini sono abitudinari e manifestano diffidenza verso cibi nuovi o sconosciuti (tendono a mangiare solo ciò che conoscono)
- Spesso il rifiuto del cibo nasce dal fatto che il bambino non ha mai visto in famiglia il cibo proposto a mensa e non ne conosce l'odore, il colore, il sapore, la consistenza
- È l'aspetto di un cibo (colore-forma-consistenza-odore) che avvia il rifiuto prima ancora dell'assaggio (il sapore è il fattore meno influente!)
- La mancanza di fiducia della famiglia nei confronti della mensa può condizionare il comportamento del bambino di fronte al cibo
- Anche il comportamento degli altri commensali può influire sull'accettazione del pasto, attraverso un "effetto domino": il "capo" non lo mangia - il "capo" lo mangia!

### Qualche numero:

#### **NEL MONDO**

Si stima che nel mondo **1,3 miliardi** di tonnellate di cibo finiscono nella pattumiera ogni anno.

#### **IN EUROPA**

La stima dello spreco alimentare in Europa si aggira intorno alle **59 milioni** di tonnellate, **132 kg** pro capite.

#### **IN ITALIA**

In media si sprecano **29 kg** di cibo pro capite.



Fonte: Osservatorio Waste Watcher International, 2025

**sodexo**

It all starts with the everyday